

SPOT and WEB

Anno 5 - numero 77
venerdì 24 aprile 2009 - pag. 23

FLESSIBILITA' COSTO FLAT INVII ILLIMITATI LISTE ILLIMITATE

mailup® E-MAIL
SMS
FAX

SISTEMA PROFESSIONALE DI EMAIL MARKETING VIA WEB

www.mailup.it

Momentum è partner di Non

non

Momentum Italia, parte di McCann Worldgroup, ha collaborato alla realizzazione di Non, l'esposizione mondiale di arte del "Movimento Non". La

mostra apre oggi alle ore 18.00 presso il Museo Nazionale degli Strumenti Musicali di Roma e rimarrà aperta fino al 26 aprile. Fondato dall'artista Stefano Davidson il Non si propone quale ultima frontiera delle arti visive e plastiche, ambendo tuttavia ad espandere la propria influenza ad ogni forma d'arte esistente. Il Non nasce come negazione dell'esistente, della saturazione sensoriale in senso commerciale che soffre la società moderna e invita a una pausa di riflessione per recuperare l'autenticità dell'esistenza. L'esposizione, patrocinata dal Ministero dei Beni Culturali, dal Comune di Roma ed inserita tra gli Eventi della "Settimana dei Beni Culturali", è curata dalla Galleria Tartaglia e dallo stesso Stefano Davidson.

Zero9: il salotto è il vero nido d'amore degli italiani



Il nido d'amore degli italiani? È il salotto, che relega la titolata stanza da letto al secondo posto tra gli ambienti della casa in cui si preferisce trascorrere il proprio tempo con il partner. E per stupire al primo

appuntamento non ci sono dubbi: un caldo e accogliente caminetto acceso è il massimo. Sono questi i principali risultati di un sondaggio promosso da Zero9 sul sito della sua community di dating Kicè, kice.it. Al sondaggio hanno partecipato 1670 persone, di cui il 60,2% donne e il 39,8% uomini. Complessivamente circa la metà degli intervistati ha tra i 18 e 30 anni (50,3%) e il 41,3% ha un'età compresa tra i 30 e i 45 anni, ma non è mancata la rappresentanza degli over 45 (8,4%). Il sondaggio mirava ad indagare quale fosse l'ambiente della casa preferito per intrattenersi con il partner ideale e quale "l'arma" con la quale stupirlo in occasione del primo invito a casa.

Le Dual Camera di Sanyo alla Volvo Cup



Sanyo sbarca nel mondo della vela, mettendo in palio alla Volvo Cup alcuni modelli delle sue Dual Camera subacquee. Con la tappa di Punta Ala del prossimo week-end si ridisegna dunque il quadro dei partner che hanno voluto scegliere il circuito per dare luce e visibilità al proprio marchio e ai propri prodotti.

Sanyo sarà presente nell'area hospitality, mettendo in palio le Dual Camera sia per i giovanissimi del circuito Optimist, sia per gli equipaggi del circuito Melges 24. In occasione della seconda tappa, che si terrà il prossimo week-end a Punta Ala, saranno estratte due camcorder subacquee: una per la categoria Corinthian e l'altra per quella dei professionisti.

Una palestra in mezzo al parco

Una vera e propria palestra "itinerante", con tanto di attrezzi e corsi: ecco il contributo di GetFIT, il primo

gruppo italiano del fitness, alla manifestazione milanese "Parco in Comune" che prenderà il via al Parco Lambro da oggi al 26 aprile e toccherà poi tra maggio e settembre gli altri cinque Parco Alessandrini, Parco delle Cave, Parco Sempione, Parco Nord, Parco di Trenno. Ideata dall'Assessorato Arredo, Decoro Urbano e Verde del Comune di Milano, "Parco in Comune" è



quest'anno alla sua terza edizione, che si presenta ampliata sia nel numero degli appuntamenti, che nei contenuti proposti. Grazie a "Parco in Comune" la filosofia GetFIT del *benessere consapevole*, che trova piena realizzazione nei suoi dodici club, sarà gratuitamente messa a disposizione di chi vorrà usufruire dei corsi offerti dall'ampio programma del GetFIT Fitness Pavilion, la tensostruttura di oltre 300 mq allestita nell'ambito del Villaggio itinerante.

Il Far East Fest apre i battenti

Al via il Far East Film, che si svolgerà a Udine da domani al 2 maggio tra la sede storica del Teatro Nuovo "Giovanni da Udine" e le sale del Visionario. Se il giapponese Departures ha ricevuto un Oscar come "migliore film straniero", altri protagonisti del festival udinese hanno brillato agli Hong Kong Film Awards. Il Centro Espressioni Cinematografiche di Udine ha attrezzato la sua flotta ed è pronto a navigare con un carico di 56 film che, attraversando 9 paesi, mostreranno ai passeggeri altrettante metropoli cariche di vite, di storie e di passioni: da Seoul a Tokyo, da Pechino a Hong Kong, da Jakarta a Manila, fino a raggiungere, sempre più a Est, Taipei, passando per Singapore e Bangkok.

