

# Pubblicità ITALIA TODAY

## [Adv] Getfit, campagna innovativa in estate. Alla comunicazione il 3-4% del fatturato

Vale il 3-4% del fatturato, pari a circa 24 milioni di euro nel 2008 (in crescita rispetto ai 19 milioni del 2007) il budget di comunicazione dell'insegna di fitness club **GetFit**. "Investiamo il 20% del budget in campagne d'immagine e branding e l'80% in iniziative territoriali" spiega a *Pubblicità Italia Today* **Livio Leardi** (nella foto), ceo & founder di **Get Europe**, aggiungendo che nel prossimo triennio l'obiettivo della società con undici club in Lombardia e uno a Lugano e che a fine dell'anno venturo ne aprirà un tredicesimo a Milano, in via Ricciarelli, "è di consolidare la presenza dei fitness club nel capoluogo lombardo".

Sul fronte comunicazione, GetFit sarà su stampa quotidiana e periodica locale a inizio 2009 (creatività e media a gestione interna), periodo dell'anno strategico per la frequentazione delle palestre. Ma



è per la prossima estate che il manager fondatore annuncia il lancio di "una campagna innovativa" per la realizzazione della quale potrebbe essere designata un'agenzia. Intanto, il brand in questi giorni sponsorizza il tram di luce in tour nel centro di Milano. La sfavillante carrozza, che ospita un piccolo centro benessere, sosterrà da domani al 23 dicembre in piazza Castello, dalle 14.30 alle 15.30, e in piazza Fontana, dalle 16 alle 17, consentendo ai passanti di salire a bordo. (L.Br.)



## [Promozioni] *Save the Children e Radio Taxi 3570 per la Lista dei Desideri*

Se Babbo Natale arriva in slitta, lo Yak arriva in taxi. Questo potrebbe essere lo slogan e' stata presentata ieri a Roma al Sindaco di Roma, Gianni Alemanno, 'Taxi buono' l'iniziativa di comunicazione lanciata da **Save the Children**, organizzazione internazionale indipendente per la tutela e la promozione dei diritti dei bambini, e da **Radio Taxi 3570**, per promuovere la Lista dei Desideri di Save the Children ([www.desideri.savethechildren.it](http://www.desideri.savethechildren.it)), ovvero una lista di doni virtuali e solidali, attraverso i quali contribuire ai progetti dell'organizzazione. Da qualche giorno, le vie della Capitale sono percorse dalle vetture della cooperativa personalizzate con lo Yak, il bue tibetano che è il dono simbolo della Lista dei Desideri. On the road fino

all'Epifania, 'Taxi buono' deve il suo nome anche al fatto che i taxi del 3570, per la prima volta in Italia, partecipano attivamente a una campagna di comunicazione. Dopo un corso formativo organizzato in collaborazione con Save the Children, i tassisti del 3570, durante lo svolgimento del loro lavoro, contribuiranno a sensibilizzare i clienti, dando loro informazioni sull'importanza di compiere un gesto di solidarietà. Il 'Taxi buono', inoltre, sarà affiancato dalla gara fotografica 'Scatta lo Yak!'. Fino al 6 gennaio 2009, i cittadini potranno scattare una foto a un taxi 3570 di Roma brandizzati con lo Yak e inviarla a [yak@savethechildren.it](mailto:yak@savethechildren.it): gli scatti più significativi verranno pubblicati sul sito dell'organizzazione.