



SONO SEMPRE PIÙ NUMEROSE ANCHE IN ITALIA LE AZIENDE CHE, ADOTTANDO UN MODELLO TIPICAMENTE AMERICANO, HANNO ARRICCHITO IL PROPRIO BUSINESS PLAN CON LA CREAZIONE DI VARI E PROPRI CORPORATE CLUB, AREE ESCLUSIVAMENTE DEDICATE AL BENESSERE PSICOFISICO DEI PROPRI COLLABORATORI /EVEN IN ITALY, AN INCREASINGLY HIGH NUMBER OF COMPANIES ARE ADOPTING A TYPICALLY AMERICAN MODEL: THEY ENRICHED THEIR BUSINESS PLAN CREATING REAL CORPORATE CLUBS, EXCLUSIVELY DEVOTED TO THE PSYCHO-PHYSICAL WELLNESS OF THEIR EMPLOYEES

Ferrari e Mediaset sono solo alcune delle grandi realtà aziendali italiane che hanno fatto la scelta del benessere psicofisico come plus per i propri dipendenti, scegliendo il programma Corporate Wellness di Technogym la prima, e affidandosi all'esperienza del gruppo GetFit la seconda. Nello scenario sempre più competitivo nel quale oggi si trovano a operare, le aziende leader si distinguono per la qualità del prodotto, la notorietà del marchio, ma soprattutto per la valorizzazione delle persone. La creatività e l'intelletto non possono prescindere da un corpo sano ed efficiente che permette di sentirsi meglio sul piano psicologico e mentale. Per questo motivo, sono sempre più numerose le aziende che hanno creato aree dedicate al benessere destinate ai loro dipendenti. Il Progetto Corporate Wellness di Technogym, adottato da Ferrari presso la propria Scuderia e il Maranello Village, offre una soluzione completa sia dal punto di vista della progettazione e dello sviluppo della palestra aziendale, sia dal punto di vista della gestione e del coinvolgimento dei dipendenti. Mantenere la propria squadra in forma costituisce un importante obiettivo strategico con evidenti benefici in termini di miglioramento del clima aziendale, aumento della produttività e riduzione dell'assenteismo.

Ferrari and Mediaset are just two of the major Italian companies that decide to grant their employees psycho-physical wellness. The first chose the Corporate Wellness programme by Technogym, while the second relied on the experience of the GetFit group. Considering the increasingly competitive scenario companies have to face every day, leader ones stand out for their product's quality, brand's fame and above all for their capacity to make the most of people. Creativity and mind can't leave health and efficient body aside. In fact, the latter enables to feel psychologically and mentally good. For this reason, an increasingly high number of companies created wellness-devoted areas for their employees. The Corporate Wellness project by Technogym, implemented by Ferrari in its own racing stable and in the Maranello Village, offers a complete solution in terms of both corporate gym's design and planning and management and involvement of employees. Keeping one's own team fit is a major strategic aim that has clear benefits. It improves in fact the company environment, increases productivity and reduces absenteeism. The project is based on a study on the company's employees and according to the specific needs, it offers 'turnkey' solutions including even a team of personal trainers. The latter create a custom-



IN APERTURA: CORPORATE WELLNESS DI
TECHNOGYM ADOTTATO DA FERRARI PRESSO LA
PROPRIA SCUDERIA E IL MARANELLO VILLAGE.
IN QUESTA PAGINA: **GETFIT** CLUB MEDIASET DI
COLOGNO MONZESE, SALA KINESIS.
OPENING: CORPORATE WELLNESS BY
TECHNOGYM, ADOPTED BY FERRARI IN ITS
OWN RACING STABLE AND IN THE MARANELLO
VILLAGE. HERE: GETFIT CLUB MEDIASET IN
COLOGNO MONZESE: KINESIS ROOM.

079

PROGETTO .wellness aziendale

TXT. Veronica Buratti.

NELLA PAGINA SUCCESSIVA: L'AREA TERMALE DELLA ZONA BENESSERE DEL FIT CLUB DI MEDIA-SET. OPPOSITE: THE SPA IN THE WELLNESS AREA OF THE **GET FIT** CLUB MEDIASET.

Il progetto parte da uno studio della popolazione dell'azienda per poi articolare, a seconda delle specifiche esigenze, una proposta "chiavi in mano" che prevede anche un team di personal trainer. Quest'ultimo sviluppa un programma di allenamento personalizzato per ogni dipendente che viene memorizzato su una chiave TGS, una memoria portatile che permette all'utente di attivare automaticamente tutte le attrezzature e al trainer di tenere monitorati i risultati e i progressi di ciascuno. Firmato dall'architetto Franco Scaglia, in collaborazione con Livio Leardi, fondatore del Gruppo **GetFIT**, il **GetFIT** Club Mediaset di Cologno Monzese è anch'esso una struttura destinata ai dipendenti e collaboratori dell'azienda che desiderano migliorare la qualità della propria vita lavorativa attraverso il raggiungimento di un maggiore equilibrio psicofisico. Articolato in due aree principali - quella Fitness e quella Benessere - lo spazio è un vero e proprio luogo di benessere interiore. Lo studio architettonico del Club è stato infatti condotto attraverso un'interpretazione estesa del concetto di wellness che coinvolge l'essere umano in ogni sua componente: fisica, emotiva, mentale, sociale e spirituale. Il benessere è stato cioè interpretato come raggiungimento di una serenità che deriva, oltre che dallo sviluppo delle potenzialità individuali, anche dal piacere della socializzazione con altre persone. Tutto ciò ha portato alla realizzazione di una sala fitness, di due sale corsi e di un'area termale. Allestita con macchine di ultima generazione, equipaggiate con computer e video al plasma per intrattenere i soci durante l'allenamento, e con attrezzature all'avanguardia come Kinesis e Tower Pilates, la sala fitness offre la possibilità di seguire programmi di allenamento individuali anche con l'ausilio di personal trainer. Le zone dedicate ai corsi di gruppo offrono invece un planning orario piuttosto ricco e consentono di scegliere tra attività di tipo "conscious", finalizzate alla ricerca di un benessere mentale oltre che fisico, e corsi di tipo "energy", orientate invece alla tonificazione del corpo. Un ampio spazio è stato acquisito dal progetto all'area termale attrezzata con sauna, bagno turco, idromassaggio, doccia tropicale e bagno thalasso. Tutto il centro è stato realizzato prestando una particolare attenzione alla scelta di colori e materiali che si ispirano alla natura richiamandone i primi la vivacità, attraverso le allegre tonalità dei fiori, e i secondi la tranquillità, attraverso la semplicità del legno e della pietra.

made training programme for every employee, stored in a TGS key, a portable memory allowing every user to automatically switch on every equipment. Moreover, the trainer can check everyone's results and progresses. Designed by the architect Franco Scaglia, in collaboration with Livio Leardi, founder of the **GetFIT** Group, the **GetFIT** Club Mediaset in Cologno Monzese is open to the company's employees and collaborators who want to improve the quality of their working life, achieving better psycho-physical wellness. Divided into two main areas - the Fitness and the Wellness one - it is a real place for inner wellbeing. As a matter of fact, the Club's architecture results from a wide interpretation of the wellness concept that involves every part of the human being: physical, emotive, mental, social and spiritual one. In other words, wellbeing has been interpreted as the feeling of peace resulting not only from the development of personal potentialities, but also from the pleasure of getting in touch with others. The Club features therefore a fitness area, two rooms for courses and a spa. With equipments of the last generation, fitted with computers and plasma screens to entertain members during training and with cutting-edge devices such as Kinesis and Tower Pilates, the fitness area enables to follow personal training programmes with personal trainers. The areas for group courses boast a quite rich planning and offer both "conscious" activities aimed at achieving a mental as well as physical wellbeing, and "energy" ones to tune up the body. The spa stretches over a large area with sauna, steam bath, whirlpool, tropical shower and thalassic bath. The centre has been designed paying particular attention to colours and materials that are inspired by nature. The first recall nature's liveliness thanks to bright flower tones, while the second arouse peacefulness through simple wood and stone.

