

Progetti Il Comune di Milano dà il via alla terza edizione di Parco in Comune, con la regia firmata da MenCompany

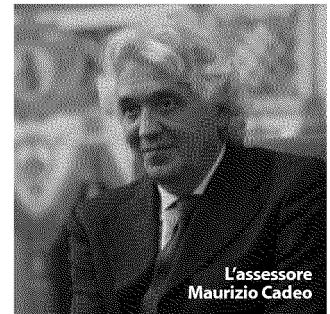
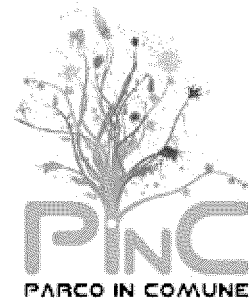
Sette eventi e sette parchi coinvolti. I partner dell'iniziativa sono a2a, Amsa, ATM, Dimmidisi, **GetFit**, Hp, Intel, MM, MySpace.com, Radio KissKiss e Tetrapack

di **Andrea Salvadori**

Fino a settembre i parchi milanesi ospiteranno il progetto Parco in Comune - PinC. Sette eventi, sette parchi coinvolti e tre giornate dedicate a giovani, bambini e famiglie, nelle cornici dei parchi più belli di Milano. Per tutti i weekend, musica, percorsi, giochi e divertimento per gli adulti e per i più piccoli. Dopo il grande successo delle due passate edizioni (circa 200.000 le presenze) PinC affronta l'appuntamento con il 2009 con un progetto ancora più maturo in temi, spazi e contenuti. E con uno sguardo attento all'Expo 2015. Questo grazie al lavoro di MenCompany, agenzia a cui è stata affidata l'organizzazione del progetto, la gestione dei rapporti con le aziende sponsor e la realizzazione dell'immagine, con L'Orma che si occupa del coordinamento organizzativo. «Parco in Comune torna quest'anno con alcune significative novità - ha spiegato ieri a Milano l'assessore all'Arredo, Decoro Urbano e Verde, Maurizio Cadeo -. Innanzitutto sette eventi toccheranno altrettanti grandi parchi cittadini in una no stop di iniziative e manifestazioni. Le attività, quest'anno, partiranno il mercoledì mattina, con uno spazio dedicato alle scuole fatto di laboratori e iniziative per sensibilizzare i giovani al rispetto della natura. Divertimento, didattica, relax, ma in sicurezza. PinC anche in questa edizione garantirà un presidio del territorio attraverso iniziative ed eventi organizzati dall'amministrazione locale in collaborazione con le associazioni del territorio e dei quartieri urbani, grazie al contributo di tutte le Forze dell'Ordine, dalla Polizia locale alla Polizia di stato, dai Carabinieri ai Vigili del fuoco, sino alla Guardia di Finanza». Dopo l'inaugurazione dell'iniziativa al Parco delle Basiliche, il progetto tocca in questi giorni il Parco Lam-

bro, il 6-10 maggio sarà la volta del Parco Alessandrini, il 27-31 maggio del Parco delle Cave, il 10-14 giugno del Parco Sempione, il 2-6 settembre del Parco Nord e, infine, il 23-27 settembre del Parco di Trenno. Il progetto Parco in Comune vuole essere uno stimolo per i milanesi a vivere la Milano Verde, ▶ sfruttando appieno le opportunità di una città proiettata verso un futuro migliore. I partner dell'iniziativa sono a2a, Amsa, ATM, Dimmidisi, **GetFit**, Hp, Intel, MM, MySpace.com, Radio KissKiss e Tetrapak. Il progetto è promosso da una campagna che coinvolgerà i mezzi in dinamica dell'ATM, i circuiti di affissione di proprietà del Comune e Radio Kiss Kiss. **GetFit** realizzerà una vera e propria palestra "itinerante", con tanto di attrezzi e corsi. Linea Verde sarà presente alla kermesse con uno stand personalizzato dove far conoscere e gustare i prodotti della gamma Dimmidisi, in particolare la novità dell'estate, il frullato fresco di frutta. Tornando al programma, i giovani troveranno contenuti musicali di qualità e la possibilità di sfidarsi tra band. Le famiglie vivranno, nei week-end, un intrattenimento gratuito a 360°, con animazioni divertenti e costruite per crescere insieme al "cuore pulito" della città. Gli anziani vivranno una riscoperta delle tradizioni e ricette semplici contro la solitudine grazie a un'attenzione particolare che la città rivolge proprio a loro. L'appuntamento con i più piccoli parte il mercoledì. Il villaggio di Parco in Comune apre le sue porte al mattino con le uscite didattiche. Le scuole del territorio sono invitate a vivere l'esperienza di Parco in Comune e ad essere pienamente protagonisti dell'iniziativa. Da qui partiranno percorsi ludico-didattici come Ghisalandia e Pompieropoli, ma anche villaggi per bambini, villaggi gonfiabili, lezioni aperte di sport, danza e laboratori volti ad insegnare ai bambini il

rispetto dell'ambiente. Seguiranno attività dedicate anche agli adulti, percorsi di benessere, massaggi e degustazioni di prodotti caseari e molto altro. Il sabato PinC apre il villaggio con la programmazione classica. Il parco diventerà un luogo dove fare sport, rilassarsi, stare insieme e divertirsi all'aria aperta. Villaggi a tema, gare sportive, lezioni di ginnastica, balli di gruppo, relax e degustazioni. Novità di quest'anno sarà la presenza di rappresentanze dei 5 continenti, che, grazie alla collaborazione con le associazioni e i consolati, avranno la possibilità di far conoscere la loro cultura: danze, musica, sport e artigianato dal mondo. Per i più sportivi, anche quest'anno la presenza del Campione del Mondo e sei volte Campione Italiano Vittorio Broomotti, e le performance da record di bike trial. Il sabato sera è dedicato ai giovani, con il contest dedicato alle band emergenti delle scuole superiori di Milano e il concerto di un artista di richiamo. Gli appassionati della musica avranno l'occasione di esibirsi sul palco per partecipare al super contest in collaborazione con MySpace, dedicato alle band emergenti: Park In Rock 2009. La domenica la giornata parte alle 10, si animeranno tutte le realtà del grande villaggio del Parco in Comune, alternando tutte le diverse esibizioni, lezioni aperte, danza, attività creative, assaggi, sport e attività di apprendimento studiate per bambini e adulti. La giornata si concluderà con una performance artistica di cabaret.



L'Assessore
Maurizio Cadeo