



## **La salute vien donando**

*Siglata la partnership tra GetFIT, il maggiore gruppo italiano del fitness e del benessere, ed AVIS Milano. L'obiettivo è quello di sensibilizzare dipendenti, collaboratori e clienti verso la donazione di sangue e la prevenzione*

Milano, 4 Maggio 2009 - Fitness, salute e prevenzione a braccetto. E' su questo legame che si basa l'iniziativa di responsabilità sociale sviluppata da **GetFIT** e **AVIS Milano** a favore della donazione di sangue. La partnership siglata con AVIS Milano, prima nel suo genere in Italia, prevede il coinvolgimento dei circa 500 tra dipendenti e collaboratori GetFIT e degli oltre 32.000 iscritti nei 12 club della catena.

L'iniziativa trae le mosse dal neo costituito Gruppo Donatori GetFIT, battezzato non a caso "BloodFIT", che ha ricevuto sin dall'inizio l'incoraggiamento e il sostegno di Livio Leardi, storica personalità del fitness nonché fondatore ed amministratore di GetFIT.

BloodFIT nasce dall'idea di alcuni dipendenti GetFIT che, spinti da forti motivazioni etiche, volevano estendere le attività del Gruppo Donatori Aziendale ai famigliari ed agli amici, rendendo le occasioni per la donazione collettiva momenti di aggregazione sociale. Con riferimento ai soli dipendenti, l'obiettivo è di portare l'adesione a 10 nominativi entro la fine del 2009, per poi incrementarla di 10 nuove unità ogni anno sino ad arrivare a 50 dipendenti-donatori. Ciascuno di essi ha poi il proprio personale obiettivo di coinvolgere almeno un'altra persona a lui vicina.

BloodFIT ha però anche un altro e ben più ambizioso obiettivo: coinvolgere nella donazione di sangue il maggior numero possibile di Clienti GetFIT, la gran parte dei quali ottimi donatori potenziali in forza della sintonia tra i loro valori (forma fisica, cura della salute, stile di vita ...) e quelli propugnati da sempre da AVIS (impegno, solidarietà, prevenzione ...) utilizzando tutte le tradizionali modalità di comunicazione con la propria clientela: newsletter, sito istituzionale, materiale informativo affisso in loco etc.

Inoltre, dal prossimo maggio, un link ben visibile posizionato nella home page del sito di GetFIT consentirà agli iscritti ai club di porre domande e chiedere approfondimenti ai medici specialisti di AVIS Milano, ricevendo risposta entro 24 ore. Le domande e le relative risposte verranno pubblicate in forma anonima nella sezione del sito dedicata così da poter essere condivise con tutti gli altri iscritti.

"Grazie al significativo sforzo della nostra azienda e all'entusiasmo di tutti coloro che lavorano con noi, ci prefiggiamo di coinvolgere entro il 2009 l'1% dei nostri clienti a compiere questa piccola, grande prova. Questo primo importante traguardo ci auguriamo verrà poi incrementato sino ad arrivare fino a 1000 gesti di solidarietà nel corso dei prossimi anni", spiega Livio Leardi.

## **Donare sangue significa anche fare prevenzione**

L'attenzione al fitness, al benessere e alla salute che da sempre GetFIT promuove come stile di vita verrà enfatizzata grazie alla possibilità, per i propri collaboratori e soci, di aderire al programma "Prevenzione e diagnosi precoce" nel quale AVIS Milano coinvolge tutti i donatori. Questo programma interessa tematiche cardiovascolari, oncologiche, dermatologiche, nutrizionali e allergologiche e permetterà di rilevare tempestivamente eventuali insorgenti stati parafisiologici o patologici di alcuni organi vitali e di indagarne le cause, attivando le cure del caso. Il programma, inoltre, comprende anche diversi studi per favorire la ricerca (genoma) e lo studio epidemiologico di alcuni indicatori relativi a fegato, prostata, cuore e pancreas.

La partnership tra GetFIT e AVIS Milano prevede in concreto l'organizzazione di una serie di momenti di donazione nel corso dell'anno - a partire dal prossimo 8 maggio, presso il GetFIT

di viale Stelvio 65 a Milano - il più significativo dei quali sarà quello programmato per il prossimo 14 giugno, in occasione della Giornata Mondiale della Donazione di Sangue (World Blood Donor Day). Tutte le donazioni di sangue verranno effettuate all'interno di una o più unità mobili appositamente attrezzate da AVIS Milano e parcheggiate in diverse giornate davanti all'ingresso dei club milanesi.

"La partnership raggiunta con GetFIT conferma le nuove strategie di AVIS Milano nello sviluppo di nuove forme di sensibilizzazione che privilegiano la ricerca di punti di estesa aggregazione sociale attraverso i quali sottolineare ai cittadini come la donazione di sangue rappresenti non solo un atto di grande solidarietà individuale verso chi soffre, ma un dovere della intera collettività e senza ignorare un'attenzione responsabile verso la propria salute", sottolinea Sergio Casartelli, Presidente onorario di AVIS Milano.

## **Solidarietà e benefits**

Per incentivare le adesioni, GetFIT offrirà uno sconto del 50% sulla quota associativa - che comprende anche visita medica e borsa sportiva gratuite - ai donatori AVIS che si iscriveranno per la prima volta a uno dei propri centri; inoltre, ad essi GetFIT riconoscerà il 20% di sconto addizionale sull'abbonamento rispetto alla migliore offerta vigente in quel momento in ciascun singolo club.

Facilitazioni sono state studiate anche per i donatori che non siano già clienti GetFIT e che si presenteranno il 14 giugno in una delle Unità mobili parcheggiate di fronte ai club, a loro verrà riservata: "Una sorpresa davvero straordinaria che darà la misura dell'impegno profuso da GetFIT per la diffusione della cultura della donazione" aggiunge Livio Leardi.

Interessanti anche le facilitazioni previste da AVIS Milano: ogni donatore verrà infatti inserito in un circuito di benefits "primari" (assicurazioni, salute, tempo libero...) e ogni collaboratore dell'azienda, anche se non donatore, potrà richiedere la carta di credito VISA denominata "AVISCARD", al costo di 20 euro annui, che garantisce privilegi assolutamente esclusivi.

### **AVIS Milano**

*AVIS Milano, primogenita tra tutte le AVIS, nasce nel 1927 con l'adesione di 17 donatori all'appello del dottor Vittorio Formentano. Obiettivo della futura associazione: eliminare la donazione di sangue a pagamento e renderla volontaria, periodica e controllata per poter permettere a tutti di accedere alla trasfusione. Oggi AVIS Milano può contare su circa 15.000 soci attivi (donatori periodici attivi o temporaneamente sospesi) anche se, tenendo in considerazione che gli ospedali cittadini usufruiscono di almeno 40.000 unità donate fuori città, l'obiettivo attuale è quello di poter addirittura raddoppiare il numero dei donatori.*

### **GetFIT Corporate Background**

*Presente dal 1994 a Milano, portato al successo da Livio Leardi socio di maggioranza del gruppo con un'esperienza venticinquennale nel settore, GetFIT è oggi il primo gruppo italiano del fitness. GetFIT è un marchio consolidato che si identifica con il concetto di "benessere consapevole", una proposta che mette in primo piano l'equilibrio psicofisico di ogni singola persona, quale componente essenziale della stessa salute. Ambizioso è il programma di sviluppo di GetFIT, che ad oggi vanta oltre 30.000 soci e 8 Club a Milano, uno a Cologno Monzese presso la sede Mediaset, 1 Club a Monza, 1 Club a Gallarate e uno a Lugano.*

### **Per maggiori informazioni:**

#### **Ufficio Stampa AVIS Milano**

##### **Key4Media**

Corso Vercelli, 11  
Valeria Penati  
Tel. +39 02 430019156  
Cell. +39 335 7746127  
[v.penati@key4media.it](mailto:v.penati@key4media.it)

#### **Ufficio Stampa GetFIT**

##### **Meridian Communications Srl**

Via Cuneo, 3  
Tel. +39 02 48519553 Fax +39 02 43319331  
[chiara.viti@meridiancommunications.it](mailto:chiara.viti@meridiancommunications.it)  
[silvia.ceriotti@meridiancommunications.it](mailto:silvia.ceriotti@meridiancommunications.it)  
[www.meridiancommunications.it](http://www.meridiancommunications.it)

##### **GetFIT**

Via Emanuele Filiberto, 7/a  
Tel. +39 02 467464280  
[www.getfit.it](http://www.getfit.it)